



ŠKODA
AUTO
Nadační fond

Bohemian
Heritage
Fund

Hledají se Nové vize pro kulturu

Nadační fond ŠKODA AUTO a Bohemian Heritage Fund vypisují druhý ročník otevřené grantové výzvy

Oba nadační fondy v rámci projektu Kultura má zelenou společně po loňské úspěšné zkušenosti podruhé vyhlašují otevřenou grantovou výzvu Nové vize pro kulturu, jejímž cílem je dát vzniknout novým a zajímavým kulturním projektům, ideálně takovým, které najdou nové možnosti a umělecké formy. Letos nově výzva platí pro regiony Mladoboleslavsko, Vrchlabsko a Rychnovsko. Přihlášený projekt může získat podporu ve výši až 1 000 000 Kč.

Výzva má motivovat kreativní osobnosti z celé České republiky, aby přišly s konkrétní vizí, jak po dvou letech pandemie obnovit kulturu, případně přinesly nové nápady a formy, které se však musí týkat Mladoboleslavska, Vrchlabska či Rychnovska nebo se na jejich území odehrávají. „V loňské výzvě se přihlásilo 40 projektů, z nichž mnohé dosahovaly výborné kvality. Nebylo v našich silách podpořit všechny, ale bylo jasné, že budeme ve výzvě pokračovat i nadále. Nově navíc výzvu rozšířujeme do všech tří regionů, v nichž Škoda Auto působí,“ říká člen správní rady Nadačního fondu ŠKODA AUTO Martin Hrdlička.

Přihlásit je možné všechny umělecké projekty, které pomůžou rozvíjet aktivní kulturní život po koronavirové epidemii, ať už půjde o nové umělecké dílo či o způsob, jak kulturu zachovat i v době nařízené izolace a také po jejím skončení. „Dle loňských výsledků vidíme ohromný potenciál dalších projektů. Navíc poslední dva pro kulturu nešťastné roky naplno odhalily, jak moc je kultura a umění důležité, nenahraditelné a zaslouží si maximální podporu,“ říká Pavel Smutný, prezident nadačního fondu Bohemian Heritage Fund.

Grantová výzva posoudí každý projekt jednotlivě a uváží jeho podporu, výše grantu není nijak omezena. Zájemci mohou své projekty přihlašovat do 31. července 2022. Ty nejlepší vybere odborná komise. Vybrané projekty pak musí být realizovány nejpozději do konce roku 2023. Více informací včetně přihlášky najdete na www.kulturamazelenou.cz

V loňském roce byl v grantové výzvě Nové vize pro kulturu podpořen například vznik dokumentu o bombardování Mladé Boleslavi v roce 1945, který se promítal 12. května v Leteckém muzeu Metoděje Vlacha v Mladé Boleslavi, nebo série čtyř symfonických koncertů v režii spolku 4ART. Celkově oba nadační fondy v loňském roce rozdělily mezi umělce částku 1 500 000 Kč.

Fotografie ke stažení:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rkJ71eV6EAQeCPAi4dwZKk9myhr1dkyH>

O Nadačním fondu ŠKODA AUTO:

Nadační fond ŠKODA AUTO byl založený v roce 2018 s cílem zatraktivnit mladoboleslavský region. Od té doby podpořil celou řadu projektů mimo jiné v oblasti dopravní bezpečnosti, rozvoje veřejného prostoru nebo zdravotnictví. V centru aktivit fondu jsou občané Mladoboleslavska, jedním z jeho klíčových programových pilířů se proto stala dlouhodobá podpora občanské společnosti. Na pomoc veřejně prospěšným organizacím zasažených epidemií koronaviru byly v roce 2020 vyhlášeny dva granty Krizového fondu, další grantové výzvy, např. i na podporu kulturního života v regionu, jsou v plánu na příští rok. Fond je iniciátorem a hlavním partnerem platformy Nové Boleslavsko, jejímž cílem je propagovat spolupráci a zajímavé projekty napříč regionem.
www.nfsa.cz

O nadačním fondu Bohemian Heritage Fund:

Bohemian Heritage Fund (BHF) je původní český soukromý mecenášský fond s cílem podporovat projekty tzv. vysoké kultury, které nejvyšší možnou měrou prezentují kulturní i národní dědictví a pomáhají posilovat a rozvíjet českou národní identitu, doma i v zahraničí. Vznikl v roce 2009 z popudu tří advokátů – Pavla Smutného, Jaromíra Císaře a Petra Michala a je postaven na dvou základních premisách:

- podpora projektů, které obstojí v mezinárodním srovnání a bez pomoci fondu by vůbec nevznikly
- stoprocentní využití finančních prostředků mecenášů pouze na podporu uměleckých projektů

Takto fond úspěšně funguje a pracuje dodnes. Za dobu svého působení vytvořil stabilní platformu desítek milovníků české kultury a skutečných mecenášů, z řad soukromých i korporátních. Částkou přesahující 35 milionů korun pak podpořil desítky projektů. Z podporovatelů fondu se navíc stala rodina mecenášů, kteří kromě společných cílů často sdílí nevšední umělecké zážitky z Česka i zahraničí.

Kontakty pro média:

Šimon Slavík

manažer marketingu Bohemian Heritage Fund

734 335 438, slavik@bohemianheritage.cz

Ladislav Kučera

ředitel Nadačního fondu ŠKODA AUTO

Ladislav.Kucera4@skoda-auto.cz

Michaela Celárková

PR manager JAD Productions s.r.o.

732 971 292, michaela.celarkova@jadpro.cz