

Sazebník OOA-S 2023

ODŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU VEŘEJNÝCH PRODUKČÍ, SEGMENTU C2

Dle §98f zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona

Sazby základního sazebníku, podle něž se řídí všechny **produkce, při kterých dochází k užití chráněných děl či jejich záznamů v prostorách fitness, tanečních a baletních škol**, byly v zájmu zlepšení přehlednosti pro uživatele v roce 2018 vyčleněny do dílčího dokumentu tak, aby byly všechny podstatné informace o sazbách i možných slevách k nalezení na jednom místě.

Po dohodě se zástupci uživatelské veřejnosti došlo u výkonu kolektivní správy k vytvoření jednoho kontaktního a inkasního místa, takže uživatel ohledně jednoho a téhož užití díla již nebude zatěžován komunikací s větším množstvím kolektivních správců se kterými by bylo nutné uzavřít smluvní vztah. Tato informace s odkazem na příslušného kolektivního správce je v sazebníku uvedena.

Podmínkou pro příjemnější uživatelské prostředí je vzájemná kompatibilita sazebníků kolektivních správců z hlediska jejich struktury. Proto OOA-S přizpůsobila metodiku a členění sazebníku spolupracujícím kolektivním správcům. Důvodem k harmonizaci metody pro výpočet odměny bylo také snížení nákladů na její stanovení a evidenci. Vedlejším pozitivním efektem pro uživatele je potom srovnatelnost výše sazeb jednotlivých kolektivních správců. Harmonizace sazebníků s ohledem na jejich členění a základnu výpočtu se nedotýká výše sazeb, kterou OOA-S nastavuje zcela autonomně a nezávisle.

Výše sazeb OOA-S v sazebníku veřejných produkcí segmentu C2 vychází z původní historické výše, která dosud reprezentovala obvyklou výši odměn pro daný druh užití a byla všeobecně akceptována, a především projednána s asociací sdružující podnikající osoby v oboru fitness.

Kolektivní správce dále srovnával výši sazeb se sazbami dalších kolektivních správců spravujících obdobná autorská díla v zahraničí a dospěl k závěru, že nastavení výše sazeb segmentu C2 nijak svojí výší uplatňované sazby nepřevyšuje a je spíše podhodnocené. Při stanovení výše odměny kolektivní správce vychází především z kritérií dle § 98e odst. 3 autorského zákona, tedy zejména z kritérií dle odst. 3 tohoto paragrafu.

Při užití děl autorů zastupovaných OOA-S v segmentu C2 je cílem uživatele konečného konzumenta vizuálního obsahu zaujmout a udržet delší dobu v prostoru, resp. pobyt v prostoru co nejvíce zpříjemnit, a tím docílit delšího setrvání zákazníka v provozovně.

V některých případech může být cílem i představit nabízený produkt nebo službu, typicky profil nějaké společnosti či výrobku souvisejícího se zdravým životním stylem, v ideálním světle nebo vytvořit vizuál prostředí, ve kterém se konzument bude chtít zdržovat po delší dobu. V souvislosti s tím dochází k opakované návštěvě prostor uživatele koncovým zákazníkem (konzumentem), případně ke zvýšení konzumace či objemu nákupů doplňkového sortimentu. Nejobvyklejším příkladem je umístění televizoru (audiovizuálního

zařízení) do prostoru fitnesscentra či přímo na kardio stroj. Méně častým důvodem umístění audiovizuálního zařízení do prostoru je zpříjemnění prostředí pro pracovníky při výkonu jejich práce, která nevyžaduje neustálé soustředění.

Při cvičení na kardio strojích je pro mnohé konzumenty poslech hudby či sledování audiovizuálního díla nutností. Vydržet aerobní cvičení bez zabavení myslí sledováním audiovizuálního díla není nic jednoduchého. Nejčastějšími výstupy ze studií vlivu hudby a audiovizuálního zážitku při vytrvalostním cvičení bylo, že poslouchání hudby a sledování audiovizuálních děl při vytrvalostní aktivitě zvyšuje motivaci, zlepšuje koordinaci a rytmus pohybu, prodlužuje dobu cvičení a aktivita se pak zdá méně náročná.

Umístěním audiovizuálních zařízení v provozovnách se zabývají některé studie a řada podnikatelských doporučení. Vliv umístění audiovizuálního zařízení na nákupní chování zákazníka je nezpochybnitelný. V případě, že by kvůli vlivu zvýšení objemu nákupů v jednotlivých obchodních prostorách nedocházelo, nebylo by audiovizuální zařízení uživateli umisťováno, a to také s ohledem na cenu pořízení audiovizuální techniky.

Charakter, resp. specifika místa nebo oblasti, kde dochází k užití předmětu ochrany, zohlednil kolektivní správce rozlišením sazeb pro sportoviště s paušálním členstvím a bez paušálního členství, přičemž v případech bez členství dále zohledňuje velikost obce, v níž se sportoviště nachází. V případě sportoviště se členstvím se sazby mění podle výše měsíčního členství. Lze totiž předpokládat, že v prostorách s vyšším měsíčním členstvím, resp. ve větší obci, půjde také o lépe vybavené sportoviště. Ve větších obcích je užitá sazba vyšší, a to především z důvodu vyšší kupní síly obyvatelstva a průměrně vyšší návštěvnosti. Členění sazeb dle velikosti obcí koordinoval kolektivní správce s ostatními kolektivními správci z důvodu zjednodušení realizace výběru na základě jednotného inkasního místa. Hrubost rozčlenění do intervalů dle velikosti obcí vyhovuje dvěma protichůdným požadavkům, a to spravedlnosti výši odměn pro jednotlivé uživatele a snazší realizaci výběru odměn, tedy nezvyšování nákladů kolektivní správy. Rozčlenění pouze do tří skupin obcí považuje kolektivní správce za kompromisní řešení těchto dvou protichůdných požadavků.

Při stanovení výše odměny kolektivní správce přihlíží také k počtu osob, kterým je dílo sdělováno. Kolektivní správce reflektuje počet osob, kterým bylo sděleno dílo, počtem přístrojů, které se ke sdělení užívají. Je zcela jasné, že jeden televizor může sloužit ke konzumaci multimediálního obsahu pouze omezenému počtu osob. Z toho důvodu se sazba odvíjí od použitého množství přístrojů. V tomto segmentu se také jedná o jedinou snadno měřitelnou základnu výpočtu, která dokáže počet osob, kterým bylo dílo sděleno, zohlednit.

Kolektivní správce každým rokem významně navyšuje počet zastupovaných nositelů práv a dlouhodobě se zvyšuje podíl a důležitost vizuální složky, resp. děl autorů zastupovaných kolektivním správcem, ať už jde o díla kameramanů, ilustrátorů, scénografů či designérů.

Jak bylo uvedeno výše, kolektivní správce sazby pro rok 2023 zvýšil pouze o inflaci, tedy nedošlo k reálnému zvýšení sazeb autorských odměn.

Kolektivní správce vychází opět ze sazeb dlouhodobě uplatňovaných, resp. navyšených pouze o míru inflace. Důvodem byl především fakt, že uživatelé v segmentu C2 byli v posledních dvou letech významně zasaženi pandemií. Kolektivní správce se tak domnívá, že ke zvýšení sazeb pro rok 2023 nebyl z tohoto důvodu dán ekonomicky žádný prostor.

Děkujeme za podporu umění! Díky udržitelné ochraně duševního vlastnictví budou i v budoucnu moci vznikat nová díla.